

## Klíma- és környezetbarát rendezvények: ellenőrző lista szervezőknek

HELYSZÍN KIVÁLASZTÁSA ÉS KIALAKÍTÁSA	IGEN/NEM
A rendezvény témájába is illő helyszín. Pl. a klíma- és energiatudatosság növelését, kialakítását célzó rendezvényeinket hasznos olyan épületben tartani, amelyet így építettek vagy újíítottak fel, alakítottak ki, természetes anyagokból készült a berendezés, energiatakarékos a világítás stb.	
Központi, közösségi közlekedéssel jól megközelíthető helyszín	
Kerékpártároló is van a helyszínen	
A résztvevőket biztatják a környezetbarát közlekedésre (gyalog, kerékpárral, közösségi közlekedéssel).	
Az autóval érkezőknek segítenek megszervezni a közös utazást.	
Van természetes megvilágítás minél hosszabb időtartamban	
Szabályozható a hűtés és a fűtés, és beállítják az évszaknak megfelelő hőmérsékletet.	
Takarékoskodnak az energiával. A rendezvény helyszínén pl. egyeztetik, hogy a lámpákat és a légkondicionálást kapcsolják ki, amikor a bérelt termet és a kapcsolódó helyiségeket nem használják.	
A rendezvény helyszínén meg van szervezve a szelektív gyűjtés.	
Környezetbarát és újrahasználatos a dekoráció és a bemutató anyagok.	
Semlegesítik valamilyen módon a rendezvény szén-dioxid kibocsátását Pl. szerveznek a rendezvény szén-dioxid kibocsátását semlegesítő eseményt (ld. faültetés), vagy megbíznak más szervezetet a semlegesítéssel?	
Beszámolnak a rendezvényt kapcsolatos környezeti erőfeszítésekről (pl. karbon-lábnym számításról és semlegesítésről) a résztvevőknek, előadóknak	
Ha ott éjszakáznak, olyan szállást választanak, amely környezetbarát Pl. ahol csak kérésre cserélik az ágyneműt, és nagy tételben vásárolt sampont és szappant használnak? Vagy környezetközpontú irányítási rendszert működtetnek (ISO 14001, EMAS)	
ELLÁTÁS, FRISSÍTŐK	
Ha a rendezvény jellege megengedi, pl. klíma-klub esetén, kéri a résztvevőket, hogy hozzanak házi süteményt, szörpöt stb.	
Helyi vállalkozó biztosítja az ellátást.	
Odafigyelnek arra, hogy az ételek és italok csomagolása újrahasznosítható-e és újra is lesz hasznosítva.	

A szezonnak megfelelő, helyben termesztett, és lehetőség szerint öko/bio árut vásárolnak és szolgálnak fel.	
A kávéból általában sok fogy. Megnézik, hogy környezeti és társadalmi szempontból milyen gazdálkodásból származik (pl. méltányos kereskedelemről - fairtrade – származik).	
A beszerzésre kerülő hús- és tejtermékek, illetve a tojás biogazdálkodásból, szabad tartásos állattenyésztő telepről származik.	
Biztosítják a klímabarát és zöld étkezést, azaz azt, hogy mindig legyen vegetáriánus alternatíva a menüben, lehetőleg helyi gazdaságokban termesztett, évszaknak megfelelő zöldségekből?	
A pazarlás elkerülése végett időben pontosítják a résztvevőkkel, hogy mely étkezéseken kívánnak részt venni.	
A főétkezésen lehet különböző adagokat, illetve csak bizonyos fogásokat kérni.	
A megmaradt élelmet újrahasználgják vagy a rendezvényen, vagy rászorulóknak adják, vagy komposztálják.	
Az edények is környezetbarátok: előnyben részesítik a nem eldobhatókat, vagy ha mégis eldobható választanak, lebomlókat (pl. papír és komposztálható edények) használnak.	
<b>ANYAGOK, LEBONYOLÍTÁS</b>	
Csak azt nyomtatják ki és osztják szét, amire mindenképp szüksége van minden résztvevőnek – a többi anyagot elektronikus formában teszik elérhetővé.	
Amit kinyomtatunk, ahhoz használjuk környezetbarát papírt, az erőforrás-takarékos nyomtatás elveit alkalmazva (pl. nyomtassunk a papír mindkét oldalára, használjunk környezetbarát festéket)	
Ha nyomdában készítettünk anyagot, válasszunk környezetközpontú irányítási rendszert (ISO 14001, EMAS) működtető nyomdát, és kérjük, hogy környezetbarát papírra, környezetbarát festékekkel dolgozzanak	
A rendezvény végén visszagyűjtik a résztvevők /látogatók névjegytartóit, hogy legközelebb is ugyanezeket használhassák.	
Olyan dolgokat osztogatnak, amelyek újrahasznosított anyagokból készültek, tartósak, újrahasználhatók stb.	
Megkérik az előadókat, hogy minimalizálják kiosztandó anyagaikat.	
A takarítást környezetbarát módon oldják meg: víztakarékosan és környezetbarát takarítószerekkel.	
Kihasználják megrendelőként szerzett befolyásukat, hogy rávegyék az önnel leszerződött szolgáltatókat saját tevékenységük zöldítésére.	